

INFRA VIII EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A. (anteriormente BPBM VIII Participações S.A.) - CNPJ: 20.531.360/0001-27 - NIRE: 35300474104

★ continuação

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - 31 de dezembro de 2015 (Em milhares de reais, exceto quando indicado)

pessoal-chave da administração durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2015. **11. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais, fiscais e previdenciárias:** A Administração da Companhia avalia as contingências existentes em função de processos judiciais movidos contra as empresas e constitui provisão, sempre que julgue necessário, para fazer face a perdas prováveis decorrentes dos referidos processos. O julgamento da administração leva em consideração a opinião de seus advogados inter-

nos e externos com relação à expectativa de êxito em cada processo. Desde a data de sua constituição até 31 de dezembro de 2015 a Companhia não tem contabilizados ativos e passivos contingentes e não é parte em processos envolvendo questões fiscais, cíveis e trabalhistas. **12. Instrumentos financeiros derivativos:** A Companhia está autorizada a realizar operações com instrumentos financeiros derivativos, que se destinam a atender às necessidades próprias, a fim de reduzir sua exposição

a riscos de mercado, moeda e juros. A administração desses riscos é efetuada através da determinação de limites e do estabelecimento de estratégias de operação. No exercício findo em 31 de dezembro de 2015 a Companhia não realizou operações com instrumentos financeiros derivativos. **13. Imposto de renda e contribuição social:** No exercício findo em 31 de dezembro de 2015, não foi apurada base fiscal para fins de recolhimento de impostos e possui prejuízo fiscal e base negativa de R\$411.

A DIRETORIA

CONTADOR: Alexandre Akiyama Zanvettor - CRC-1 RJ092069/O-8 S SP



Abaçai Cultura e Arte

CNPJ: 50.590.215/0001-88

RELATÓRIO ANUAL 2012 - REVELANDO SÃO PAULO

RELATÓRIO ANUAL DE 2012 - REVELANDO SÃO PAULO			
REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS (ATIBAIA)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	30	75
	Número de expositores/artistas	80	241
Visitação no festival	Público no festival	30000	80000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO CAPITAL (SÃO PAULO)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	190	170
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	15%	12%
	Número de expositores/artistas	340	878
Visitação no festival	Público no festival	650000	850000
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	10000	5934
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO RIBEIRA (IGUAPE)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	60	73
	Número de expositores/artistas	120	164
Visitação no festival	Público no festival	30000	30000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO VALE DO PARÁIBA (SJC)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	80	99
	Número de expositores/artistas	160	436
Visitação no festival	Público no festival	200000	350000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
AÇÕES CONTINUAS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação	Número de ações	40	53
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de municípios atendidos	40	88
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival	Tiragem	3000	3000
MAPA CULTURAL PAULISTA			
FASE ESTADUAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Artes Visuais	Quantidade de Eventos	1	1
	Quantidade de público	200	800
Literatura	Quantidade de Eventos	1	1
	Quantidade de público	200	450
Dança	Quantidade de Eventos	1	2
	Quantidade de público	600	1500
Teatro	Quantidade de Eventos	1	13
	Quantidade de público	600	2800
FASE CIRCULAÇÃO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Quantidade de atrações oferecidas aos municípios	Número de atrações que viajaram pelo Estado	150	240
Quantidade de Municípios beneficiados com circulação	Número de municípios que receberam a circulação	80	151
Público	Número de Pessoas	8500	23400
ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS - ATM / ANUAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Atendimentos	Número de Municípios	110	88
Participação Profissional	Número de Artistas e Técnicos Participantes do Evento	950	2632
Difusão	Público Participante	105000	659663
FESTIVAL NACIONAL DE MPB - FESTIVAL NACIONAL DE MPB - EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Inscritos	320	370
	Número de Participantes	25	30
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	6000	14500
FESTIVAL NACIONAL DE MPB - EDIÇÃO BOTUCATU			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Inscritos	500	714
	Número de Participantes	75	48
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	10000	13670
FESTIVAL NACIONAL DE MPB - EDIÇÃO AVARÉ			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Inscritos	320	730
	Número de Participantes	20	68
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	6000	10500
MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS			
MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS - EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Participantes	20	300
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	4000	12000
OUTROS PROJETOS			
ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	200	222
FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA - LITORAL ENCENA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Inscrições	80	112
	Número de Participantes	25	112
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	5000	50000
FESTIVAL DE ARTES DE ITU - CULTURA POPULAR			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Participantes		
Visitação à Mostra	Número de Pessoas		

PONTOS DE CULTURA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Visitação aos Pontos de Cultura	Quantidade Visitada	30	21
Curso de Formação e Capacitação	Quantidade Realizada	2	10
ASSESSORIA DE CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS			
CAMPANHA CULTURA LGBT			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	1	2
Eventos Promoção	Quantidade	2	18
Participação na campanha	Quantidade de Participações	300	16400
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
CAMPANHA CULTURAL DA CONSCIÊNCIA NEGRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	1	1
Eventos Promoção	Quantidade	3	8
Participação na campanha	Quantidade de Participações	1300	7900
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
CAMPANHA CULTURAL PESSOAS COM DEFICIÊNCIA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	1	1
Eventos Promoção	Quantidade	3	5
Participação na campanha	Quantidade de Participações	800	920
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA ACULTURA NEGRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Exposições	Número de Exposições	3	3
Apoio à Programação de eventos	Quantidade	13	18
Público	Quantidade de Pessoas	12000	35530
DIA 20 DE NOVEMBRO - SHOW EM CELEBRAÇÃO À CONSCIÊNCIA NEGRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Evento	Número de apresentações	12	12
Público	Quantidade de Pessoas	10000	10000
PROJETO DE CULTURA INDÍGENA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação Indígena	Número de Etnias	10	36
Apresentações Culturais	Número de apresentações	1	7
PROJETO CULTURAL CIGANO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação Cigana	Número de Etnias	7	31
Apresentações Culturais	Número de apresentações	2	9
MEMORIAL DA CULTURA LGBT			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Número de Projetos Desenvolvidos	1	13
Eventos Promoção	Número de apresentações	10	29
Exposição	Número de projeto de exposição	1	1
MATERIAL GRÁFICO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Edição de livros/materiais das campanhas/cartazes	Números de livros/materiais das campanhas/cartazes	3	9
APOIO A PROJETOS CULTURAIS DE OUTRAS NATUREZAS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Produção de DVD's	Quantidade Realizada	10	9
ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Eventos	Número de apresentações / Atividades	20	20
Público	Quantidade de pessoas	7000	8500
INCENTIVO E APOIO A PRODUÇÃO CULTURAL DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Parcerias em projetos	Quantidade parcerias realizadas	7	10
Público	Quantidade de pessoas	5000	10710
DUPLICAÇÃO DE DVD'S DO V ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Duplicação	Execução	1	1
Quantidade	Tiragem	1500	1500
OFICINAS E ATIVIDADES LIGADAS A FORMAÇÃO CULTURAL HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Capacitações	Quantidade de Atividades realizadas	4	4
Oficinas	Quantidade de Atividades realizadas	1	1
Workshops	Quantidade de Atividades realizadas	1	1
DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE NOVOS PROJETOS DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Desenvolvimento de Projetos	Quantidade de Atividades realizadas	1	1
Público do Evento	Quantidade de Pessoas	1000	1000
GESTÃO ARQUIVÍSTICA DE DOCUMENTOS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Realizar a Manutenção da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação	Levantamento e elaboração da relação de documentos		100%
Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística		4	1
Realizar a Manutenção da organização e adequação dos termos documentais	Ordenação e registro das séries documentais		100%
Realizar a seleção e elaboração de documentos para eliminação	Entrega da relação dos documentos		100%