

RELATÓRIO ANUAL – 4º TRIMESTRE 2019

1. PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS REGULARES							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1.1	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí	1.1.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	52	52
					2º Trim.	52	52
					3º Trim.	52	52
					4º Trim.	52	52
					META ANUAL	52	52
					ICM%	100%	100%
		1.1.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	1793	1786
					2º Trim.	1793	1783
					3º Trim.	1793	1686
					4º Trim.	1793	1781
					META ANUAL	1793	1759
					ICM%	100%	98%
1.2	Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí	1.2.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
		1.2.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	104	156
					2º Trim.	104	156
					3º Trim.	104	130
					4º Trim.	104	117
					META ANUAL	104	140
					ICM%	100%	134%
1.3	Oferecer o curso de formação de <i>luthiers</i> na cidade de Tatuí	1.3.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		1.3.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos	1º Trim.	21	24
					2º Trim.	21	23

				matriculados	3º Trim.	21	23
					4º Trim.	21	22
					META ANUAL	21	23
					ICM%	100%	109%
1.4	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo	1.4.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	16	16
					2º Trim.	16	16
					3º Trim.	16	16
					4º Trim.	16	16
					META ANUAL	16	16
					ICM%	100%	100%
	1.4.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	165	147	
				2º Trim.	165	143	
				3º Trim.	165	130	
				4º Trim.	165	180	
				META ANUAL	165	150	
				ICM%	100%	91%	

JUSTIFICATIVAS:

1.1a – O número de habilitações oferecidas em 2019 passou de 43 para 52 (conforme 3º termo de aditamento ao CG 06/2017). Isso foi possível por três importantes adequações: primeiro foram incluídos/criados os cursos de Acordeão e Viola Caipira; posteriormente, na área de Performance Histórica, foram regularizados os cursos de Violino Barroco, Viola da Gamba, Viola da Braccio Barroca e Violoncelo Barroco; e três habilitações, antes classificadas como cursos livres, foram incorporadas como regulares, sendo Musicalização Infantil, Musicalização para Educadores e Musicografia Braille. Desta forma, foram oferecidas 52 habilitações, o que corresponde a 100% da meta estabelecida.

1.1b – Com a ampliação das habilitações oferecidas e o remanejamento dos alunos matriculados para este eixo/item, tivemos alterações igualmente importantes no total de alunos atendidos no período. Este número oscila ao longo do ano, pois há que se considerar os índices históricos e esperados de evasão escolar. Para garantir que a meta seja permanentemente cumprida, sempre que ocorrem desistências e/ou trancamentos e que há essa possibilidade (conforme o curso), o Conservatório de Tatuí convoca os candidatos que ficaram em lista de espera ou realiza novo processo seletivo para preencher as vagas remanescentes. No entanto, o primeiro semestre de 2019 foi marcado por uma mudança de governo, pela reavaliação dos contratos de gestão e pelo anúncio de contingenciamento de 23,8% dos recursos destinados à Cultura. Em face dessas indefinições orçamentárias e dos estudos de impacto que apontavam possível redução drástica na oferta de vagas (que, se confirmado, seria algo em torno de 800 vagas a menos, como foi demonstrado pela OS à Secretaria de Cultura e Economia Criativa), decidiu-se por manter as vagas remanescentes em aberto até que houvesse uma definição a respeito. Tal quadro de indefinições estendeu-se até o início do terceiro trimestre, de modo que até mesmo o processo seletivo regular previsto para o segundo semestre (cursos semestrais de MPB/Jazz e Choro) teve seu cronograma postergado. Somente após algumas definições e várias tratativas com esta Secretaria de Cultura e Economia Criativa, foi possível dar andamento à seleção para o preenchimento de vagas em aberto e chegamos ao quarto trimestre com 1781 alunos matriculados.

É importante esclarecer que o restante das vagas não pôde ser preenchido em razão das especificidades de alguns cursos, a saber: Luteria, Regência, Musicalização Infantil e Musicalização para Educadores. Trata-se de cursos anuais e com aulas coletivas. Apesar de termos grande número de inscritos e lista de espera no processo seletivo para estas habilitações, o ingresso excessivamente tardio de novos alunos nestes cursos acarretaria sérios prejuízos pedagógicos aos novos estudantes. Tal constatação inviabilizou o preenchimento da totalidade das vagas disponíveis:

Curso	Inscritos	Evasão	
		1º semestre	2º semestre
Luteria	63	1	1
Musicalização para Educadores	Não abriu turma	1	0
Musicalização Infantil 1 (4 anos)	106	0	2
Musicalização Infantil 2 (5 anos)	97	5	7

Musicalização Infantil 3 (6 anos)	76	7	5
Regência	46	3	4
Total	388		36

Considerando o número de inscrições, podemos afirmar que, se não houvesse o impedimento pedagógico, estas vagas teriam sido facilmente preenchidas e teríamos superado a meta. É importante ressaltar que o mesmo impedimento não ocorre nos cursos de instrumentos e canto. Nestes casos, o aluno que entra tardiamente é orientado a iniciar somente as disciplinas que têm aulas individuais. O início das matérias coletivas é adiado para o próximo ano/semestre, sem prejuízo à qualidade de sua formação.

Importante:

Vale observar que os números aqui apresentados referem-se ao **maior** número de alunos matriculados em cada trimestre, pois uma vez matriculado, cada aluno gera determinados custos à instituição e isso deve ser computado na prestação de contas, mesmo que haja evasão posterior. Ao ser implantada, no final de agosto de 2019, a planilha MaPA registra a variação numérica mês a mês e considera como realizado/previsto anual somente a **média** de todos os meses. Esta diferença redundou em uma pequena variação nos resultados apresentados neste relatório, quando comparado à MaPA. Entendemos que, tratando-se de prestação de contas, é imprescindível computar **todos** os custos da instituição, de modo que se optou por manter aqui o maior número de alunos atendidos em cada período.

1.2 – O número de habilitações deste eixo/item também foi ampliado. A habilitação “Cenografia”, que era classificada como curso livre, passou a integrar a relação de cursos regulares, conforme pactuado no 3º aditamento ao CG 06/2017. Com a alteração, os alunos matriculados nesta habilitação também foram remanejados para este eixo/item. Nota-se que o número total de alunos matriculados superou a meta prevista. Como justificado anteriormente, durante a seleção de novos alunos, os professores da área surpreenderam-se com o talento dos candidatos e decidiram acolher um número maior do que o previsto. Os cursos de Artes Cênicas são realizados integralmente por meio de aulas coletivas, de forma que a superação da meta não causa qualquer prejuízo pedagógico aos estudantes e não onera a folha de pagamento da instituição.

1.3 – O curso de Luteria foi oferecido e realizado como previsto, com número de alunos matriculados ligeiramente superior ao pactuado. Como todas as disciplinas deste curso são realizadas por meio de aulas coletivas, esta superação não oferece qualquer prejuízo pedagógico aos estudantes, tampouco onera a folha de pagamento da instituição.

1.4 – Após a realização do processo seletivo regular, em janeiro, o número de alunos matriculados no Polo de São José do Rio Pardo não foi atingido. Normalmente, quando isso ocorre, a instituição abre novo processo seletivo para vagas remanescentes. No entanto, como mencionado no item 1.1, o primeiro semestre de 2019 foi marcado por uma mudança de governo, pela reavaliação dos contratos de gestão e pelo anúncio de contingenciamento de 23,8% dos recursos destinados à Cultura. Em face dessas indefinições orçamentárias e dos estudos de impacto que apontavam possível redução drástica na oferta de vagas, como foi demonstrado pela OS à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, decidiu-se por manter estas vagas em aberto até que houvesse uma definição a respeito. Tal quadro de indefinições estendeu-se até o início do terceiro trimestre, mas tão logo a situação foi equacionada, um novo processo seletivo foi aberto e superamos a meta no quarto trimestre, com 180 alunos matriculados. Deve-se considerar que todas as habilitações oferecidas no Polo são de instrumentos e canto, não havendo impedimento para o ingresso tardio dos alunos. Nestes casos, eles são orientados a iniciar somente as disciplinas que têm aulas individuais e o início das matérias coletivas é adiado para o próximo ano/semestre, sem prejuízo à qualidade de sua formação.

Complemento: Ainda que o não atingimento integral da meta de alunos matriculados tenha ocorrido por todos os motivos já expostos e alheios à vontade da OS, a direção também realizou uma readequação dos procedimentos de seleção e simplificou os testes, a fim de facilitar o acesso dos candidatos à escola, como recomendado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa em pareceres anteriores. A readequação inclui, por exemplo, a substituição de peças predeterminadas por obras de livre escolha do candidato; os cursos de MPB/Jazz e Choro deixaram de exigir a apresentação em vídeo na pré-seleção etc.

EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL - CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1.5	Oferecer o curso de especialização na cidade de Tatuí	1.5.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	21	23
					2º Trim.	21	23
					3º Trim.	21	23

				4º Trim.	21	23	
				META ANUAL	21	23	
				ICM%	100%	109%	
		1.5.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	46	38
					2º Trim.	46	38
					3º Trim.	46	36
					4º Trim.	46	25
					META ANUAL	46	34
					ICM%	100%	74%
1.6	Oferecer o curso de especialização na cidade de São José do Rio Pardo	1.6.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	5	5
					3º Trim.	5	5
					4º Trim.	5	5
					META ANUAL	5	5
					ICM%	100%	100%
		1.6.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	5	0
					2º Trim.	5	0
					3º Trim.	5	0
					4º Trim.	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM%	100%	0%

JUSTIFICATIVAS:

Os cursos de especialização oferecidos pelo Conservatório de Tatuí são destinados exclusivamente aos alunos que concluíram os cursos regulares mantidos pela própria instituição. Assim, o aluno que termina o curso regular de Piano Clássico, por exemplo, tem a opção de aprimorar seus estudos e especializar-se em um dos três principais ramos de trabalho para este profissional: pianista-recitalista, pianista-solista ou pianista-camerista.

Ocorre que, ao concluir o curso regular, com duração média de 7 anos de estudos, muitos recém-formados preferem ingressar diretamente no mercado de trabalho e/ou buscar o aperfeiçoamento nas universidades. Ou seja, os cursos de especialização oferecidos pelo Conservatório de Tatuí concorrem com a necessidade que o músico recém-formado tem de buscar emprego e, também, com as diversas opções de graduação das universidades. O Polo de São José do Rio Pardo espelha o que ocorre na Sede, com o agravante de que os egressos acabam buscando novas oportunidades na Capital ou em regiões metropolitanas.

Vale ressaltar que, em 2019, os cursos passaram a ser anuais. Alguns alunos matriculados na especialização concluíram o curso ao final do primeiro semestre, isto é, na metade do ano letivo regular. Neste caso, as vagas não foram repostas, pois novas turmas só seriam abertas no início do ano seguinte. Em relação aos custos, as vagas e horas/aula não preenchidas nos cursos de especialização são automaticamente destinadas às habilitações de cursos regulares ou a outras atividades pedagógicas desenvolvidas no decorrer do ano, como mostras, encontros, master classes, atividades coletivas com os próprios alunos, aulas de reforço ou outras atividades pedagógicas extracurriculares.

Nossas avaliações mostram que para alcançar a meta de alunos matriculados nestas habilitações é preciso oferecer novos atrativos nestes cursos, de modo que eles possam competir e superar as outras opções disponíveis ao recém-formado. O maior atrativo, certamente, seria a contratação de professores com qualificações específicas – músicos e atores consagrados no cenário cultural. Hoje, os cursos de especialização mantidos pela escola são ministrados pelos mesmos professores que conduzem os cursos regulares. Esta solução, assim com outras medidas possíveis, está diretamente condicionada a um aporte orçamentário e exige um debate mais aprofundado entre a OS e a Secretaria de Cultura Economia Criativa.

A fim de manter e cumprir a meta de número de alunos matriculados nestas habilitações, a direção avalia a possibilidade de abrir estes cursos para candidatos não formados pela instituição, desde que passem por um processo seletivo e demonstrem nível de conhecimento suficiente para acompanhar o conteúdo programático oferecido. Esta possibilidade deve ser melhor analisada ao longo de 2020.

Ementas e Projeto Político Pedagógico:

Dentre as prioridades identificadas pela OS desde que assumiu a administração do Conservatório de Tatuí, uma das mais relevantes era a normatização e padronização dos conteúdos programáticos adotados em cada curso, o que se obtém pelas ementas e pelo Projeto Político Pedagógico. A Assessoria Pedagógica constatou a inexistência de documentação semelhante na instituição, apesar dos seus 65 anos de atividades e de todo histórico desta escola.

Então, durante todo ano 2019, reunimos professores e coordenadores para um extensivo debate, a fim de documentar e organizar, de forma técnica, o que já vinha sendo feito na prática. Essas ementas serão essenciais para a elaboração do Projeto Político Pedagógico da instituição. É necessário ressaltar que, como não foram realizadas grandes alterações, apenas a compilação e organização das informações, não vimos necessidade de fazer uma comunicação prévia à Secretaria de Cultura. Trata-se de ações internas e condizentes com as obrigações administrativas desta OS.

Foram realizadas mais de 70 reuniões até que se concluíssem as ementas, com participação de todos os professores da instituição. Ao longo dos debates, buscamos também identificar e criar novos atrativos para o ingresso e a permanência dos alunos na escola, visto ser este um dos nossos principais objetivos.

EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS LIVRES

Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí	1.7.a	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	1º Trim.	2	4
				2º Trim.	2	4
				3º Trim.	2	5
				4º Trim.	2	5
				META ANUAL	2	4,5
				ICM%	100%	225%
	1.7.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	80	62
				2º Trim.	80	62
				3º Trim.	80	68
				4º Trim.	80	66
				META ANUAL	80	64
ICM%	100%	80%				

JUSTIFICATIVAS:

Os Cursos Livres oferecidos pelo Conservatório de Tatuí passaram por mudanças importantes ao longo de 2019. Conforme descrito nos itens 1.1 e 1.2, quatro cursos, antes considerados livres, foram reclassificados como habilitações regulares, a saber: Musicalização Infantil, Musicalização para Educadores, Musicografia Braille e Cenografia. Os alunos matriculados nestas habilitações foram igualmente remanejados. Paralelamente, quatro oficinas ligadas à Área de Artes Cênicas foram incorporadas ao item 1.7 (Cursos Livres): Oficina de Iluminação, Oficina de Direção Teatral, Oficina de Maquiagem Teatral e Oficina O Som em Cena. Tal medida ocorreu após solicitação formal à UGE e apresentação de toda documentação comprobatória, incluindo: cópia das listas de inscrição; cópia das listas de matriculados; cópia das listas de presença; cópia dos diários de classe de cada oficina; nome dos professores; e fotos da realização das oficinas. Após a análise dos documentos, a alteração foi aprovada e os dados relativos a eles foram incorporados no quadro acima. Desta forma, a meta de número de cursos oferecidos superou o previsto, sem impacto ao orçamento da instituição, visto que tais atividades já faziam parte da rotina curricular da Área de Artes Cênicas, tendo sido apenas reclassificadas para fins de prestação de contas.

No entanto, o número de alunos matriculados mostra-se abaixo do previsto. Como ocorre nos itens anteriores, foram considerados neste relatório o maior número de alunos atendidos em cada trimestre, pois uma vez matriculado, cada aluno gera determinados custos à instituição e isso deve ser computado na prestação de contas, mesmo que haja evasão posterior. O resultado final aponta que o número de alunos atendidos ficou em 80% da meta, portanto, bem abaixo do previsto. A OS esclarece que as oficinas de artes cênicas são anuais, o que inviabilizou o chamamento de novos alunos no segundo semestre para repor a evasão, sob pena de prejuízo pedagógico aos novos alunos. Já o Curso Livre de Teatro Infantil foi um projeto piloto iniciado em agosto, com turma de 30 crianças com idade entre 9 e 12 anos. Apesar de haver lista de espera para esta modalidade, a OS optou por não aumentar o número de alunos após o início das atividades, pois isso poderia dificultar a

avaliação de resultados do projeto piloto.

Várias medidas foram tomadas pela OS para atender à meta e já entraram em vigor no Processo Seletivo para Novos Alunos de 2020, a saber: as quatro oficinas de Artes Cênicas, antes destinadas apenas aos alunos deste setor, foram abertas para candidatos externos, mediante seleção; o Curso Livre de Teatro para Crianças, que teve seu projeto piloto considerado um sucesso, terá duas turmas em 2020, o que ampliará consideravelmente o número total de alunos matriculados.

EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – ATIVIDADES

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
2.1	Realizar as Semanas de Música de Câmara	2.1a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	1	2
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	1	1
					META ANUAL	2	4
					ICM %	100%	200%
		2.1b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	291	563
					3º Trim.	-	265
					4º Trim.	291	250
					META ANUAL	291	270
					ICM %	100%	93%
2.2	Realizar as Semanas de Prática de Conjunto	2.2a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	1	2
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	1	1
					META ANUAL	2	4
					ICM %	100%	200%
		2.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	221	600
					3º Trim.	-	285
					4º Trim.	221	302
					META ANUAL	221	297
					ICM %	100%	134%

JUSTIFICATIVAS:

As Semanas de Música de Câmara e Prática de Conjunto equivalem às avaliações periódicas dos alunos nos cursos regulares mantidos pela instituição. Apesar de termos como meta mínima a realização de dois eventos para cada disciplina ao longo do ano, sempre que é possível, eles são realizados em maior número, pois a vivência artística é parte essencial à formação dos estudantes. Em 2019, as Semanas foram realizadas ao final de cada bimestre, totalizando quatro eventos. Não há custo adicional, visto que as quatro avaliações já estão previstas na grade curricular dos cursos. O que muda é somente a realização aberta ou fechada ao público.

Em relação ao número de alunos participantes, é importante destacar que as metas foram revistas, com aprovação desta UGE, após a constatação de que o número de alunos aptos a cursar estas disciplinas era muito inferior ao previsto inicialmente. Tais matérias só entram na grade curricular dos cursos de canto e instrumento, e devem ser cumpridas somente a partir do quarto ano (quarta série). Portanto, excluímos do total anteriormente previsto todos os alunos dos níveis anteriores, assim como aqueles matriculados em cursos onde não há disciplinas de Música de Câmara e Prática de Conjunto, sendo: Artes Cênicas (132

alunos), MPB/Jazz (285 alunos), Choro (30 alunos), Luteria (23 alunos), Musicalização Infantil (336 alunos), Musicalização para Educadores (39 alunos), Musicografia Braille (11 alunos) e Regência (21 alunos). Com isso, as metas foram alteradas para 291 (Música de Câmara) e 221 (Prática de Conjunto).

No caso da Música de Câmara (item 2.1), a meta ficou abaixo do esperado. Constatou-se que alguns alunos, por diferentes razões, não conseguem cumprir o repertório determinado para o período. Com isso, o grupo inteiro fica impossibilitado de se apresentar nas provas e, resultando numa redução imprevisível do número de alunos participantes. Por exemplo, se em um quinteto um dos integrantes sofre um imprevisto no dia da prova, os cinco alunos deixam de se apresentar. No caso da Prática de Conjunto (item 2.2), a meta foi superada em 134%. Isso ocorre devido à participação voluntária de alunos de outros níveis, que se apresentam como convidados dos Grupos Pedagógicos. Esta participação é estimulada pelos professores e pela instituição, já que a vivência artística é essencial à formação dos alunos e isso não gera qualquer ônus adicional à manutenção dos grupos e/ou à folha de pagamento.

2.3	Realizar as Mostras Internas	2.3a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	1	6
					META ANUAL	3	9
					ICM %	100%	300%
	2.3b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-	
				2º Trim.	100	1124	
				3º Trim.	100	0	
				4º Trim.	200	1121	
				META ANUAL	400	2245	
				ICM %	100%	561%	

JUSTIFICATIVAS:

A realização de um número maior do que o previsto de Mostras Internas ocorreu porque as avaliações bimestrais, antes realizadas isoladamente pelos professores em sala de aula foram reunidas em formato de mostras e abertas ao público, por solicitação dos próprios professores. Entendendo que tal medida garante aos alunos mais oportunidades de vivência artística, sem qualquer ônus extra para a instituição, a direção atendeu ao pedido. Em consequência, registramos também um número maior de alunos participantes.

2.4	Realizar os Recitais de Alunos	2.4a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	20	17
					3º Trim.	-	31
					4º Trim.	30	85
					META ANUAL	50	133
					ICM %	100%	266%
	2.4b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-	
				2º Trim.	20	159	
				3º Trim.	-	540	
				4º Trim.	30	856	
				META ANUAL	50	1555	
				ICM %	100%	3110%	

JUSTIFICATIVAS:

O número de recitais de alunos superou bastante a meta prevista, pois tivemos uma grande procura por parte dos alunos por este tipo de atividade. Sabendo da importância dos recitais para a formação do estudante, a direção fez todo esforço possível

para atender a todas as solicitações. Da mesma forma, o número de alunos participantes foi amplamente superado, pois os recitais costumam ser atividades individuais. No entanto, muitos dos recitais realizados em 2019 tiveram a participação voluntária de grupos ou mesmo classes inteiras. Há casos, por exemplo, de recital de formatura em que o formando convidou seus próprios colegas e os grupos pedagógicos nos quais tocou para atuarem em uma ou mais músicas de sua apresentação final. Com isso, o número de alunos participantes aumentou de forma expressiva.

2.5	Realizar os Concursos Internos e Prêmio Incentivo	2.5a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	2	5
					META ANUAL	3	5
					ICM %	100%	167%
	2.5b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	0	
				2º Trim.	-	0	
				3º Trim.	300	0	
				4º Trim.	300	354	
				META ANUAL	600	354	
				ICM %	100%	59%	

JUSTIFICATIVAS:

Além dos tradicionais Prêmio Incentivo à Música de Câmara e Concursos Internos de Piano e Violão, foram realizados também os concursos internos de “Jovens Solistas para Banda Sinfônica” e “Leitura à Primeira Vista”, totalizando cinco ações. Apesar de termos superado a meta de eventos realizados, o número de alunos participantes foi inferior ao previsto. Numa análise cuidadosa das possíveis razões para este fato, a OS identificou dois fatores principais, a saber:

1. **Participação voluntária** – A participação nos Concursos Internos de Piano e Violão é voluntária e, uma vez inscrito, o aluno deve estudar duas obras especialmente para o concurso, sendo uma peça de livre escolha e uma peça de confronto, esta última predeterminada pelo regulamento do concurso. Estas peças/músicas não estão contempladas na grade curricular obrigatória do aluno, ou seja, são duas obras a mais que ele terá que estudar, além das matérias obrigatórias para o período. Portanto, a participação está diretamente ligada à disponibilidade do aluno. Dos 179 alunos matriculados no Curso de Piano Clássico em outubro, 88 inscreveram-se para o concurso. No Curso de Violão Clássico, dos 222 alunos matriculados, 43 participaram do concurso.

2. **Pré-seleção dos finalistas** - O Prêmio Incentivo à Música de Câmara passou por algumas alterações em 2019. Nas edições anteriores, havia uma etapa classificatória em que todos os grupos se apresentavam em audições públicas. Neste ano, optou-se por fazer uma pré-seleção dos grupos no intuito de agilizar o processo. No modelo anterior, com audições classificatórias, esta ação durava uma semana, período em que se ocupava integralmente alguns espaços (auditórios), enquanto outras atividades pedagógicas habituais (ensaios dos grupos artísticos e pedagógicos, aulas teóricas etc.) ficavam suspensas. Para otimizar o tempo e a ocupação dos espaços, em 2019, cada professor avaliou, em sala de aula, os grupos que estavam sob a sua orientação. Apenas os mais bem avaliados foram indicados (pré-selecionados) para disputar o Prêmio. Com isso, houve uma redução expressiva no tempo necessário para o Prêmio, mas também uma redução no número de participantes das audições.

A OS deve rever as regras destas ações para 2020 no intuito de garantir maior envolvimento dos estudantes, mas buscando um ponto de equilíbrio que garanta o aumento da participação sem comprometer as demais ações pedagógicas. No caso dos concursos internos, é possível buscar formas alternativas que estimulem maior envolvimento dos estudantes, como atribuição de notas extras para esta atividade ou a oferta de prêmios atrativos aos vencedores (participação em concertos ou outros prêmios obtidos junto a patrocinadores, por exemplo). No caso do Prêmio Incentivo à Música de Câmara, devemos reavaliar as audições classificatórias em conformidade com o objetivo do prêmio, que é estimular a vivência artística, essencial à formação dos estudantes. Ainda assim, deve-se repensar também a meta anual prevista, pois o valor em vigor (2019) considera a totalidade dos alunos aptos a atuar nestas ações, sendo, portanto, a meta máxima. Tratando-se de eventos com participação voluntária, não se pode contar com o envolvimento total dos alunos.

EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – GRUPOS ARTÍSTICOS DE ALUNOS (GRUPOS PEDAGÓGICOS)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
2.6	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos (Grupos Pedagógicos) dos cursos do Conservatório de Tatuí	2.6a	Meta-produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	20	1
					2º Trim.	20	36
					3º Trim.	24	12
					4º Trim.	25	49
					META ANUAL	89	98
					ICM %	100%	110%
		2.6b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	622	4
					2º Trim.	622	750
					3º Trim.	622	177
					4º Trim.	622	1036
					META ANUAL	622	1967
					ICM %	100%	316%

JUSTIFICATIVAS:

Os Grupos Pedagógicos realizaram 98 concertos ao longo de 2019, com quase 2.000 participações de alunos. A superação da meta pode ser atribuída à atuação de alunos que não estão obrigados a cumprir a disciplina de Prática de Conjunto naquele período (estão em outros níveis do curso), mas que atuam nos grupos a convite do professor responsável ou dos próprios colegas, ou ainda voluntariamente. Considerando-se que a vivência artística é essencial à formação dos estudantes e que tal participação não acarreta qualquer ônus adicional à instituição (aulas coletivas), tal procedimento é estimulado pelos professores e pela direção.

EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
2.7	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos artísticos de alunos (Grupos Pedagógicos)	2.7.a	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	1500	450
					2º Trim.	1500	11384
					3º Trim.	2000	10895
					4º Trim.	2500	29825
					META ANUAL	7500	52554
					ICM %	100%	701%

JUSTIFICATIVAS:

O Conservatório de Tatuí contabilizou um grande número de ações abertas ao público no período, muitas deles em espaços abertos, como praças, escolas etc. Destacam-se aí diversas provas bimestrais, antes realizadas em sala de aula, que foram reunidas em mostras ou recitais de alunos, com plateia. Desta forma, foi possível não apenas ampliar consideravelmente o público, como também garantimos maior experiência de palco aos músicos e atores em formação. Reiteramos que a vivência artística é essencial à formação dos estudantes, de modo que tal prática é estimulada pela direção sempre que possível.

EIXO 3 - ATIVIDADES EXTRACLASSE

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
3.1	Promover master	3.1.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	3	14

	classes				2º Trim.	3	9
					3º Trim.	5	9
					4º Trim.	5	11
					META ANUAL	16	43
					ICM %	100%	269%
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	12	193
					2º Trim.	12	60
					3º Trim.	15	111
					4º Trim.	15	66
					META ANUAL	54	430
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	105	360
					2º Trim.	105	203
					3º Trim.	175	164
					4º Trim.	175	239
					META ANUAL	560	966
3.2	Promover Workshops	3.2a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	3
					3º Trim.	2	16
					4º Trim.	3	9
					META ANUAL	5	28
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	64
					3º Trim.	20	151
					4º Trim.	20	80
					META ANUAL	40	295
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	111
					3º Trim.	20	354
					4º Trim.	30	265
					META ANUAL	50	730
3.3	Promover Encontros	3.3a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	5	1
					3º Trim.	5	9
					4º Trim.	10	11

					META ANUAL	20	21	
					ICM %	100%	105%	
		Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	-		
				2º Trim.	100	51		
				3º Trim.	250	363		
				4º Trim.	250	346		
				META ANUAL	600	760		
				ICM %	100%	127%		
		Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-		
				2º Trim.	50	167		
				3º Trim.	50	1.994		
				4º Trim.	100	1344		
				META ANUAL	200	3505		
				ICM %	100%	1753%		

JUSTIFICATIVAS:

Os altos índices obtidos neste Eixo devem-se a importantes parcerias realizadas pela instituição em 2019. O Conservatório de Tatuí recebeu diversos músicos e professores consagrados, que se dispuseram a ministrar master classes, workshops e até recitais e concertos, sem cobrança de cachê ou a custo mínimo. Isso ocorre, por exemplo, com todos os solistas convidados para tocar com os Grupos Artísticos: além de tocar, eles são convidados automaticamente a ministrar master classes ou workshops e compartilhar suas experiências com nossos estudantes. Entre eles, podemos citar Cynthia Freyvogel (EUA), músicos da Orquestra Jazz Sinfônica Brasil, Thibaud Pontet (França), Elizabeth Chang, (EUA), Jenny Grégoire (Canadá), Robert Holm (EUA), Anderson Lima (BRA), Bruno Inácio (BRA), Fernanda Bertinato (BRA), Gisela Nogueira (BRA), Júnior da Viola (BRA), Renato Cardoso (BRA), Sílvia Ricardino (BRA), Alexandre Ribeiro (BRA), Bruno Tavares (BRA), John McGrosso (EUA), Adriano Nogueira (BRA/POR), Felipe de Souza (BRA/ALE), Fernando Dissenha (Osesp), Ayrton Benck (UFPB), Paulo Ronqui (Unicamp), Thibaut Garcia (França), Ernst Mahle (BRA), ex-alunos do Conservatório de Tatuí que participaram de um encontro especial realizado em celebração ao aniversário de 65 anos do Conservatório, Paulo Braga (Emesp), Maria José Carrasqueira (BRA), Ovanir Buosi (Osesp), entre vários outros.

Em relação à recomendação da UGE de que se faça uma revisão da meta de público espontâneo previsto para o item "Encontros", a OS avalia que a imprevisibilidade impossibilita o estabelecimento de meta baseado no realizado, pois o mesmo pode não se repetir no próximo ano. Em outras palavras, não há garantia de que os próximos encontros promovidos terão apelo de público acima das metas já previstas, pois diversos fatores impactam nestes números, entre eles: tema do encontro, período de realização, espaço cultural disponível, nível de notoriedade dos convidados e até mesmo condições climáticas, entre outros. Desta forma, a OS entende que, ainda que se busque a superação sempre, a meta mínima de e ser mantida.

EIXO 4 - AÇÕES FORMATIVAS ABERTAS À COMUNIDADE

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
4.1	Realizar Seminário de Regência de Bandas	4.1a	Meta-produto	Número de aulas e/ou atividades	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	11	0
					4º Trim.	11	0
					META ANUAL	22	0
					ICM %	100%	0%
		4.1b	Número de apresentações	1º Trim.	-	0	
				2º Trim.	-	0	

				artísticas	3º Trim.	3	0			
					4º Trim.	3	0			
					META ANUAL	6	0			
					ICM %	100%	0%			
		4.1c	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-	0			
					2º Trim.	-	0			
					3º Trim.	80	0			
					4º Trim.	80	0			
					META ANUAL	160	0			
					ICM %	100%	0%			
					4.1d	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	0
								2º Trim.	-	0
		3º Trim.	350	0						
		4º Trim.	350	0						
META ANUAL	700	0								
ICM %	100%	0%								
4.2	Realizar Semana da Música	4.2.a	Meta-produto	Número de dias de evento	1º Trim.	-	0			
					2º Trim.	-	0			
					3º Trim.	-	0			
					4º Trim.	5	7			
					META ANUAL	5	7			
					ICM %	100%	140%			
		4.2b	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Trim.	-	0			
					2º Trim.	-	0			
					3º Trim.	-	0			
					4º Trim.	5	20			
					META ANUAL	5	20			
					ICM %	100%	400%			
		4.2c	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	0			
					2º Trim.	-	0			
					3º Trim.	-	0			
					4º Trim.	1000	9540			
					META ANUAL	1000	9540			
					ICM %	100%	954%			
4.3	Realizar Concurso e Festival de Bandas e Fanfarras	4.3.a	Meta-produto	Número de dias de evento	1º Trim.	-	0			
					2º Trim.	-	0			
					3º Trim.	1	0			
					4º Trim.	-	0			
					META ANUAL	1	0			

					ICM %	100%	0%	
	4.3b	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Trim.	-	0		
				2º Trim.	-	0		
				3º Trim.	1	0		
				4º Trim.	-	0		
				META ANUAL	1	0		
				ICM %	100%	0%		
	4.3c	Meta-produto	Número mínimo público	1º Trim.	-	0		
				2º Trim.	-	0		
				3º Trim.	1000	0		
				4º Trim.	-	0		
				META ANUAL	1000	0		
				ICM %	100%	0%		
4.4	Realizar Primavera na Paulista	4.4.a	Meta-produto	Número de dias de evento	1º Trim.	-	0	
					2º Trim.	-	0	
					3º Trim.		0	
					4º Trim.	1	0	
					META ANUAL	1	0	
					ICM %	100%	0%	
		4.4.b	Meta-produto	Número de apresentações artísticas	1º Trim.	-	0	
					2º Trim.	-	0	
					3º Trim.	-	0	
					4º Trim.	20	0	
					META ANUAL	20	0	
					ICM %	100%	0%	
	4.4.c	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	0		
				2º Trim.	-	0		
				3º Trim.	-	0		
				4º Trim.	3500	0		
				META ANUAL	3500	0		
				ICM %	100%	0%		

JUSTIFICATIVAS:

No item 4.2, Semana da Música, o evento superou todas as expectativas em 2019. Criada em 1961 pela então diretora, a Profª Yolanda Rigonelli, com o objetivo de celebrar o Dia do Músico e de Santa Cecília – a padroeira dos músicos (22 de novembro), a atividade chegou à sua 59ª edição com sete dias de atividades, 20 apresentações artísticas e uma novidade: a Mostra Instrumental “Que Som é Esse?”, que contou com estandes, recitais e concertos durante todo o dia. Nesta mostra, o público da cidade e da região pôde conhecer e experimentar os mais diversos instrumentos, ouvir músicas interpretadas por grupos com diferentes formações e conhecer um pouco do trabalho que é desenvolvido gratuitamente pela instituição. Só esta mostra reuniu quase 9.000 pessoas, com atividades realizadas no domingo (24/11), das 09h às 19h. Todas as ações relacionadas à Semana da Música contaram com a participação de alunos e professores da instituição – trata-se do evento mais tradicional da escola. Atribuímos a grande superação de atrações, alunos e público à mostra, que teve 10 horas ininterruptas de atividades, com atrativos especialmente voltados às crianças, e uma estratégia especial e abrangente de divulgação.

Em relação aos demais itens deste eixo – Seminário e Regência de Bandas, Concurso e Festival de Bandas e Fanfarras e Primavera na Paulista – estas ações foram alteradas e reclassificadas como Metas Condicionadas.

EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5.1	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	5.1a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	05	5
					3º Trim.	05	6
					4º Trim.	05	4
					META ANUAL	15	15
					ICM %	100%	100%
		5.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2000	1982
					3º Trim.	2000	6799
					4º Trim.	2000	1260
					META ANUAL	6000	10041
					ICM %	100%	167%
5.2	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	5.2a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	05	5
					3º Trim.	05	4
					4º Trim.	06	7
					META ANUAL	16	16
					ICM %	100%	100%
		5.2b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1500	874
					3º Trim.	1500	2157
					4º Trim.	1500	10824
					META ANUAL	4500	13855
					ICM %	100%	308%
5.3	Realizar os concertos do Coro Sinfônico	5.3a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	03	2
					3º Trim.	04	5
					4º Trim.	06	7
					META ANUAL	13	14
					ICM %	100%	108%
		5.3b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	500	202
					3º Trim.	500	1149

					4º Trim.	1000	4243
					META ANUAL	2000	5594
					ICM %	100%	280%
5.4	Realizar os concertos do Grupo de Percussão	5.4a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	01	4
					3º Trim.	02	3
					4º Trim.	06	3
					META ANUAL	9	10
		ICM %	100%	111%			
		5.4b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	200	855
					3º Trim.	400	987
					4º Trim.	1200	355
META ANUAL	1800				2197		
ICM %	100%	122%					
5.5	Realizar os concertos da Camerata de Violões	5.5a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	02	3
					3º Trim.	03	3
					4º Trim.	05	3
					META ANUAL	09	9
		ICM %	100%	100%			
		5.5b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	100	342
					3º Trim.	300	342
					4º Trim.	800	231
META ANUAL	1200				915		
ICM %	100%	76%					
5.6	Realizar os concertos do Grupo de Música Raiz	5.6a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	01	5
					3º Trim.	03	3
					4º Trim.	05	3
					META ANUAL	09	11
		ICM %	100%	122%			
		5.6b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	50	878
					3º Trim.	100	423
					4º Trim.	300	3407
META ANUAL	450				4708		

					ICM %	100%	1046%
5.7	Realizar os concertos da Big Band	5.7a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	03	7
					3º Trim.	07	9
					4º Trim.	09	3
					META ANUAL	16	19
					ICM %	100%	119%
		5.7b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	750	1850
					3º Trim.	1750	10077
					4º Trim.	2250	1071
					META ANUAL	4750	12998
					ICM %	100%	274%
5.8	Realizar os concertos da Jazz Combo	5.8a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	5
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	5	1
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		5.8b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	300	1322
					3º Trim.	450	7065
					4º Trim.	750	119
					META ANUAL	1500	8506
					ICM %	100%	567%
5.9	Realizar os concertos do Grupo de Choro	5.9a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	6	6
					META ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
		5.9b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	300	293
					3º Trim.	300	5613
					4º Trim.	600	2066
					META ANUAL	1200	7972
					ICM %	100%	664%
5.10	Realizar os	5.10a	Meta-produto	Número de	1º Trim.	-	-

	concertos da Cia. De Teatro			espetáculos	2º Trim.	2	5
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	5	4
					META ANUAL	10	12
					ICM %	100%	120%
	5.10b	Meta-resultado		Número mínimo de público	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	500	-
					3º Trim.	750	4751
					4º Trim.	1250	2825
					META ANUAL	2500	7576
ICM %	100%	303%					

JUSTIFICATIVAS:

Todos os Grupos Artísticos cumpriram suas metas de número de concertos e superaram as metas de público*, dentro da margem aceitável pela UGE de 120%. Entre as principais causas desta superação, destacamos que as ações de divulgação foram intensificadas e muitos concertos foram realizados em espaços abertos e amplos, como praças, ginásios esportivos, clubes etc.

* A única exceção foi com a Camerata de Violões, que, apesar de ter cumprido a meta de número de concertos, registrou público inferior ao previsto (item 5.5b). A OS avalia que isso ocorreu principalmente por se tratar de uma formação musical que se adapta melhor a espaços pequenos, com capacidade reduzida de público. Para que o grupo possa se apresentar em espaços maiores com a devida qualidade sonora, é necessária a aquisição de equipamentos específicos de amplificação, material este que já está sendo orçado e deve ser adquirido conforme disponibilidade orçamentária e/ou mediante parcerias.

2. PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
6.1	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa-Ofício, no valor de R\$ 350,00 por 6hs/semana	6.1a	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	2	-
					4º Trim.	2	3
					META ANUAL	4	3
		6.1b	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	14	-
					4º Trim.	14	13
					META ANUAL	14	13
6.2	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa-Performance, no valor de R\$ 480,00 por	6.2a	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	2
					3º Trim.	2	1
					4º Trim.	2	3
					META ANUAL	4	6

execução:

realização:

	9hs/semana (22 Bolsas) e R\$ 720,00 por 12h/semana (131 Bolsas)				ICM%	100%	150%
		6.2b	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	-	
					2º Trim.	-	140
					3º Trim.	153	132
					4º Trim.	153	125
					META ANUAL	153	131
					ICM%	100%	86%
6.3	Oferecer a modalidade de bolsas de estudo Bolsa-Auxílio, no valor de R\$ 300,00	6.3a	Meta-produto	Número de meses	1º Trim.	-	
					2º Trim.	-	
					3º Trim.	2	1
					4º Trim.	2	3
					META ANUAL	4	4
		6.3b	Meta-resultado	Número de bolsistas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	11	7
					4º Trim.	11	7
					META ANUAL	11	7

JUSTIFICATIVAS:

61 – A Bolsa-Ofício foi concedida a 13 alunos pelo período de três meses. O número de bolsistas ficou abaixo do previsto porque, em uma das áreas contempladas pelo benefício (Educação Musical), havia três vagas disponíveis, mas apenas dois dos candidatos inscritos apresentaram o conhecimento mínimo necessário para desempenhar as funções estabelecidas e não houve mais alunos interessados. Em relação ao tempo de concessão, é importante considerar que o Plano de Trabalho prevê ATÉ quatro meses, de modo que a meta prevista considera número máximo, não mínimo.

62 – O número de Bolsas-Performance previsto no Plano de Trabalho foi integralmente oferecido em processos seletivos ao longo do ano. No entanto, em alguns Grupos Artísticos, o número de alunos inscritos para a seleção foi inferior ao número de vagas disponíveis. É o caso, por exemplo, do Coro Sinfônico, para o qual foram oferecidas 26 bolsas. O processo seletivo registrou 13 inscritos, dos quais 10 foram aprovados. Abrimos, então, novo processo seletivo para as vagas remanescentes e tivemos mais 7 inscrições, das quais foram aprovados 4 alunos. Ainda assim, restaram 12 bolsas em aberto. Há que se considerar que estas bolsas são oferecidas em Grupos Artísticos, que exigem nível técnico avançado e o número de alunos aptos a pleitear estas vagas oscila de um ano para outro. Vale ressaltar que a concessão de bolsas deve manter seu objetivo original, que é premiar somente os alunos que demonstram maior talento e comprometimento com as atividades escolares. Também é preciso considerar que muitos alunos preferem buscar cachê de apresentações externas a assumir as funções e responsabilidades regulares de um aluno bolsista. Prova disso é que registramos, em 2019, várias desistências de bolsistas, a maioria delas porque os alunos assumiram compromissos “profissionais” fora da escola (com salário ou cachê), não sendo possível, pelo avançar do semestre, a reposição destas vagas. Em vez disso, optou-se por estender o período de concessão das bolsas por cinco meses e beneficiar os alunos já premiados por seu talento e já engajados nos grupos, o que permitiu que os Grupos Artísticos cumprissem agenda cultural até 21/12 com a formação completa (monitores + bolsistas).

63 – O número de Bolsas-Auxílio concedidas ficou abaixo do previsto, mas foram contemplados todos os 7 alunos inscritos no processo seletivo, após a devida comprovação do atendimento aos critérios estabelecidos pela análise socioeconômica realizada pela assistente social da instituição. Vale ressaltar que a abertura de inscrições para os processos seletivos de concessão de bolsas é amplamente divulgada por meio de cartazes, comunicados no “Espaço do Aluno” (site) e também pelos professores.

Em relação aos custos desta ação, a OS esclarece que os gastos mantiveram-se dentro da previsão orçamentária. O valor pactuado era de R\$ 475 mil e foram investidos R\$ 460.923,54, mesmo estendendo-se por um mês a mais a concessão das Bolsas-Performance. O saldo final apresenta uma diferença de R\$ 14.076,46, equivalente aos descontos previstos pelo estatuto da instituição (por faltas, atrasos, notas baixas etc.).

Bolsas	Número de bolsistas	Total
Valor pactuado	178	R\$ 475.000,00
Realizado em 2019	151 (média)	R\$ 460.923,54
		R\$ 14.076,46

3. PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
7.1	Cessões de uso do Teatro Procópio Ferreira para ações da SEC	7.1a	Meta-produto	Total de Cessões	1º Trim.	3	0
					2º Trim.	3	0
					3º Trim.	3	0
					4º Trim.	3	0
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
7.2	Cessões de uso do Salão Villa-Lobos	7.2a	Meta-produto	Total de Cessões	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	1	0
					3º Trim.	1	0
					4º Trim.	1	2
					META ANUAL	3	2
					ICM %	100%	67%
7.3	Locações do Teatro Procópio Ferreira para ações da SEC	7.3a	Meta-produto	Total de Locações	1º Trim.	-	0
					2º Trim.	-	0
					3º Trim.	1	-
					4º Trim.	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
7.4	Locações do Teatro Procópio Ferreira	7.4a	Meta-produto	Total de Locações	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	8	8
					3º Trim.	11	5
					4º Trim.	11	16
					META ANUAL	30	29
					ICM %	100%	97%

JUSTIFICATIVAS:

7.1 – Não houve solicitação da SEC para utilização do espaço ao longo do ano.

7.2 – Como acordado com a UGE durante o ano 2019, a esta ação não se aplica mais uma meta.

7.3 – Não houve solicitação da SEC para utilização do espaço ao longo do ano.

7.4 – O Teatro Procópio Ferreira foi locado por 29 vezes ao longo de 2019, algo que se aproxima muito da meta mínima estabelecida. É importante considerar que as locações dependem da procura e, geralmente a demanda maior coincide com os finais de semestre (formaturas, mostras de final de curso das escolas, apresentações natalinas etc.), quando já há atividades de conclusão do ano letivo da própria escola. É necessário apontar que as locações estão condicionadas à disponibilidade de uso

do espaço, já que a prioridade da instituição é atender ao calendário pedagógico e artístico da própria escola. Em 2019, contabilizamos 150 eventos realizados pelo Conservatório de Tatuí, além de 12 ensaios semanais fixos no Teatro Procópio Ferreira entre março e dezembro (42 semanas). Vale destacar que a meta de 30 locações pode representar até um mês de espaço ocupado com atividades de outras empresas/entidades. Muitas destas locações acarretam cancelamento de ensaios e apresentações da própria instituição, de modo que a OS propõe a redução desta meta para os próximos anos.

PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS - CONCERTOS DIDÁTICOS							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
8.1	Realizar <i>concertos didáticos Teatro Procópio Ferreira</i>	8.1a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-	3
					2º Trim.	05	2
					3º Trim.	05	13
					4º Trim.	10	4
					META ANUAL	20	22
					ICM %	100%	110%
		8.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	1035
					2º Trim.	500	1000
					3º Trim.	500	3.325
					4º Trim.	1000	528
					META ANUAL	2000	5888
					ICM %	100%	294%
JUSTIFICATIVA:							
Originalmente esta meta prevê a realização de “Concertos didáticos no Teatro Procópio Ferreira”. Ao longo de 2019, porém, muitos destes concertos foram realizados nas escolas municipais, em atendimento a uma solicitação da Prefeitura Municipal. Entre os principais argumentos para esta decisão citamos:							
- É mais fácil levar grupos de 10 a 30 integrantes até as escolas do que transportar 300-400 alunos até o teatro;							
- Algumas escolas têm mais de 500 alunos, portanto, a demanda ultrapassa a capacidade de atendimento do Teatro, que tem 429 lugares na plateia.							
Tal medida, portanto, garantiu que as ações didáticas fossem levadas a um número ainda maior de estudantes, resultando na superação da meta de público em 294%.							

Tatuí, 28 de fevereiro de 2020.

Ary de Araújo Júnior
Diretor Executivo

Luiz Carlos Vinha
Diretor Administrativo/Financeiro